

Чек-лист «20 способов заработка на своей подписной базе»

- 1. Рассылка рекламных сообщений от партнеров и получение комиссии за продажи, совершенные по вашей ссылке.**
- 2. Предоставление платных услуг и продуктов только для подписчиков.**
- 3. Продажа рекламного пространства в своей рассылке.**
- 4. Организация платных вебинаров и тренингов для подписчиков.**
- 5. Предоставление бесплатных образцов продуктов и услуг для дальнейшей продажи.**
- 6. Продажа доступа к эксклюзивному контенту и материалам.**
- 7. Организация партнерских программ и получение комиссии за продажи, совершенные вашими подписчиками.**
- 8. Предоставление платных консультаций и услуг по запросу подписчиков.**
- 9. Продажа своих собственных продуктов и услуг через рассылку.**
- 10. Предоставление платных подписок на эксклюзивный контент.**
- 11. Организация платных мероприятий для подписчиков.**
- 12. Продажа рекламных мест в своих письмах и рассылках.**
- 13. Предоставление платных услуг по управлению рассылкой и email-маркетингу.**
- 14. Продажа доступа к эксклюзивным инструментам и ресурсам для бизнеса.**
- 15. Организация платных курсов и обучающих программ для подписчиков.**

- 16. Предоставление платных услуг по созданию и продвижению сайтов и брендов.**
- 17. Продажа доступа к эксклюзивным базам данных и контактам для email-маркетинга.**
- 18. Предоставление платных услуг по управлению социальными сетями и рекламными кампаниями.**
- 19. Продажа доступа к эксклюзивным инструментам и ресурсам для email-маркетинга.**
- 20. Предоставление платных услуг по анализу и оптимизации email-маркетинга.**