

## Чек-лист «20 способов собрать свою подписную базу»

1. Создание формы подписки на сайте
2. Предоставление бесплатного контента в обмен на подписку
3. Участие в вебинарах и предложение подписаться на рассылку
4. Реклама подписки в социальных сетях
5. Размещение ссылки на подписку в электронной подписи
6. Организация конкурсов с условием подписки на рассылку
7. Предоставление скидок и акций только для подписчиков
8. Рассылка персонализированных писем с предложением подписаться
9. Участие в партнерских программах и предложение подписаться на рассылку
10. Предоставление бесплатных консультаций при условии подписки на рассылку
11. Размещение ссылки на подписку в видео-контенте
12. Предложение подписаться на рассылку при оформлении заказа в интернет-магазине
13. Организация онлайн-опросов с условием подписки на рассылку

14. Размещение ссылки на подписку в статьях и блогах
15. Предоставление бесплатных тестовых версий продукта при условии подписки на рассылку
16. Организация онлайн-курсов с предложением подписаться на рассылку
17. Реклама подписки на сайтах-партнерах
18. Рассылка персонализированных приглашений на подписку
19. Предоставление бесплатных образцов продукта при условии подписки на рассылку
20. Организация встреч и мероприятий с условием подписки на рассылку.